

2013-2017年中国扫描仪市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2013-2017年中国扫描仪市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/yingjian1303/U25104XI6F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国扫描仪市场深度调研与投资前景研究报告》共十五章。首先介绍了中国扫描仪行业的概念，接着分析了中国扫描仪行业发展环境，然后对中国扫描仪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国扫描仪行业面临的机遇及发展策略。您若想对中国扫描仪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

通过《2013-2017年中国扫描仪市场深度调研与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

扫描仪是一种计算机外部仪器设备，通过捕获图像并将之转换成计算机可以显示、编辑、存储和输出的数字化输入设备。对照片、文本页面、图纸、美术图画、照相底片、菲林软片，甚至纺织品、标牌面板、印制板样品等三维对象都可作为扫描对象，提取和将原始的线条、图形、文字、照片、平面实物转换成可以编辑及加入文件中的装置。

传统扫描仪市场在2002年增长速度放缓，而在这一年，数码相机和多功能一体机都得到了井喷式的发展。数码相机和多功能一体机，一个是典型的消费电子产品，另一个则倾向于办公应用，因为都具备输入功能，对扫描仪的市场形成了不小的挤压。

随着主流厂商的积极推广以及重点行业应用的逐渐细分，高速扫描仪市场增长迅速。据IDC数据显示，高速扫描仪在2012年第三季度的出货量环比增长10.9%，同比增长了31.9%，细分扫描仪市场显示出了巨大的潜力。

面对多功能一体机和数码产品的价格不断下降，扫描仪市场的价格压力越来越大，其产品价格也飞速下降，1200dpi扫描仪的价格已逐渐降至千元以下。伴随着竞争压力的增加，2013年，扫描仪产品价格或将进一步下降。

第一章 扫描仪相关概述

第一节 扫描仪的发展

第二节 扫描仪基础阐述

一、性能参数

二、工作原理

三、仪器结构

第三节 扫描仪技术指标

- 一、分辨率
- 二、灰度级
- 三、色彩数
- 四、扫描速度
- 五、扫描幅面

第四节 扫描仪分类

- 一、笔式扫描仪
- 二、便携式扫描仪
- 三、滚筒式扫描仪

第二章 2011-2012年世界扫描仪行业运行态势分析

第一节 2011-2012年世界扫描仪市场运营环境分析

第二节 2011-2012年世界扫描仪市场发展状况分析

- 一、世界扫描仪发展与改进
- 二、世界扫描仪品牌市场动态
- 二、世界扫描仪市场需求及应用情况
- 三、国外扫描仪新技术应用情况

第三节 2011-2012年世界扫描仪行业区域市场格局分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第四节 2013-2017年世界扫描仪市场发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国扫描仪市场运行环境解析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2011-2012年中国扫描仪行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节2011-2012年中国扫描仪行业社会环境分析

一、扫描仪成现代化办公设备必备

二、人们消费观念

第四章 2011-2012年中国扫描仪行业发展形势分析

第一节2011-2012年中国扫描仪行业发展动态分析

一、联想联手志美促便携式扫描仪行业变局

二、全球最大的扫描仪生产企业落户永川

三、电信行业提速 引入吉星新型数码扫描仪

四、“安检神眼”——天津制造人体扫描仪问世

第二节 2011-2012年扫描仪行业运行态势分析

一、国外扫描仪品牌渗透率

二、扫描仪行业技术现状

三、扫描仪市场销售情况

第三节 2011-2012年中国扫描仪市场价格走势分析

一、国内外品牌扫描仪市场价格分析

二、扫描仪促销价分析

第四节 2011-2012年中国扫描仪市场销售渠道分析

一、综合商场

二、电脑城

三、专卖店

四、网上商城

第五节 2011-2012年中国扫描仪市场发展中存在的问题及对策分析

第五章 2011-2012年中国扫描仪细分市场分析

第一节 笔式扫描仪

一、性能参数

二、笔式扫描仪市场销售情况

三、笔式扫描仪市场应用调研

四、扫描仪市场最具竞争力品牌分析

第二节 便携式扫描仪

一、性能参数

- 二、便携式扫描仪行业变局
- 三、便携式扫描仪市场销售情况
- 四、便携式扫描仪市场应用调研
- 四、扫描仪市场最具竞争力品牌分析

第三节 滚筒式扫描仪

- 一、性能参数
- 二、笔式扫描仪市场销售情况
- 三、笔式扫描仪市场应用调研
- 四、扫描仪市场最具竞争力品牌分析

第六章 2010-2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国扫描仪及其它计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年8月份中国扫描仪行业消费者调查研究

第一节 扫描仪消费者消费行为调查分析

- 一、扫描仪市场主要消费群体调查
- 二、消费者扫描仪使用频率调查
- 三、消费者扫描仪使用类型调查
- 四、消费者对扫描仪质量满意度调查
- 五、消费者对扫描仪价格认同情况调查
- 六、消费者购买渠道情况调查

第二节 扫描仪的品牌市场调查

- 一、消费者对扫描仪品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对扫描仪的品牌偏好调查
- 三、消费者对扫描仪品牌的首要认知渠道

第三节 消费者购买扫描仪主要考虑的因素调查

- 一、价格
- 二、品牌
- 三、服务
- 四、质量
- 五、外观
- 六、类型
- 七、使用寿命

第八章 2006-2012年中国扫描仪进出口数据监测分析（84716050）

第一节 2006-2012年中国扫描仪进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2012年中国扫描仪出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2006-2012年中国扫描仪进出口平均单价分析

第四节 2006-2012年中国扫描仪进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2012年中国扫描仪行业竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国扫描仪市场竞争总况

- 一、国内扫描仪市场竞争激烈
- 二、扫描仪市场竞争回归理性

第二节 2011-2012年中国扫描仪品牌市场竞争分析

- 一、整体市场品牌关注度分布
- 二、主流品牌关注度走势

三、国外企业对国内品牌的冲击分析

第三节 2011-2012年中国扫描仪价格及服务竞争分析

第四节 2011-2012年中国扫描仪市场集中度分析

第五节 2011-2012年中国扫描仪市场竞争策略分析

第十章 2011-2012年世界尖顶品牌扫描仪厂商分析

第一节 佳能

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、佳能产品性价比分析

四、企业发民战略分析

第二节 爱普生

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、佳能产品性价比分析

四、企业发民战略分析

第三节 富士通

一、企业概况

二、品牌竞争力分析

三、佳能产品性价比分析

四、企业发民战略分析

第十一章 2011-2012年中国扫描仪行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 紫光股份有限公司（清华紫光）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 汉王科技股份有限公司（汉王）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 虹光精密工业（苏州）有限公司（虹光）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 方正科技集团股份有限公司（方正）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 明基电通信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 惠普科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海中晶科技有限公司（中晶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佳能(中山)办公设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 爱普生技术(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略……

第十二章 2011-2012年中国电脑产业运行态势分析

第一节 2011-2012年中国电脑产业发展总况

一、全球化背景下中国电脑市场格局分布

二、中国电脑市场需求回暖

三、中国电脑产量统计分析

第二节 2011-2012年中国电脑产业市场走势分析

一、电脑产业市场销售分析

二、电脑市场份额分析

三、电脑用户规模分析

第三节2011-2012年中国电脑产业细分产品分析

一、台式电脑

二、笔记本电脑

三、掌上电脑

第十三章 2013-2017年中国扫描仪行业发展前景预测分析

第一节 2013-2017年中国扫描仪产品发展趋势预测分析

一、扫描仪技术走势分析

二、扫描仪行业发展方向分析

第二节 2013-2017年中国扫描仪行业市场发展前景预测分析

一、扫描仪供给预测分析

二、扫描仪需求预测分析

三、扫描仪进出口形势预测分析

第三节 2013-2017年中国扫描仪行业市场盈利能力预测分析

第十四章 2013-2017年中国扫描仪行业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国扫描仪行业投资环境分析

第二节 2013-2017年中国扫描仪行业投资机会分析

一、扫描仪行业吸引力分析

二、扫描仪行业区域投资潜力分析

第三节 2013-2017年中国扫描仪行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第十五章 2013-2017年中国扫描仪行业投资战略研究

第一节2013-2017年中国扫描仪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节2013-2017年对中国扫描仪行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、扫描仪行业实施品牌战略的意义

三、扫描仪行业企业品牌的现状分析

四、扫描仪行业企业的品牌战略

五、扫描仪行业品牌战略管理的策略

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2006-2012年中国扫描仪进口数量分析

图表：2006-2012年中国扫描仪进口金额分析

图表：2006-2012年中国扫描仪出口数量分析

图表：2006-2012年中国扫描仪出口金额分析

图表：2006-2012年中国扫描仪进出口平均单价分析

图表：2006-2012年中国扫描仪进口国家及地区分析

图表：2006-2012年中国扫描仪出口国家及地区分析

图表：紫光股份有限公司主要经济指标走势图

图表：紫光股份有限公司经营收入走势图

图表：紫光股份有限公司盈利指标走势图

图表：紫光股份有限公司负债情况图

图表：紫光股份有限公司负债指标走势图

图表：紫光股份有限公司运营能力指标走势图

图表：紫光股份有限公司成长能力指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司经营收入走势图

图表：汉王科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司负债情况图

图表：汉王科技股份有限公司负债指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：虹光精密工业（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：虹光精密工业（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：虹光精密工业（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：虹光精密工业（苏州）有限公司负债情况图

图表：虹光精密工业（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：虹光精密工业（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：虹光精密工业（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司主要经济指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司经营收入走势图

图表：明基电通信息技术有限公司盈利指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司负债情况图

图表：明基电通信息技术有限公司负债指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司运营能力指标走势图

图表：明基电通信息技术有限公司成长能力指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司负债情况图

图表：惠普科技（上海）有限公司负债指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：惠普科技（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中晶科技有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中晶科技有限公司经营收入走势图

图表：上海中晶科技有限公司盈利指标走势图

图表：上海中晶科技有限公司负债情况图

图表：上海中晶科技有限公司负债指标走势图

图表：上海中晶科技有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中晶科技有限公司成长能力指标走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司主要经济指标走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司经营收入走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司盈利指标走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司负债情况图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司负债指标走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司运营能力指标走势图

图表：佳能(中山)办公设备有限公司成长能力指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债情况图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：爱普生技术(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国扫描仪供给预测分析

图表：2013-2017年中国扫描仪需求预测分析

图表：2013-2017年中国扫描仪进出口形势预测分析

图表：2013-2017年中国扫描仪行业市场盈利能力预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/yingjian1303/U25104XI6F.html>